

2、道德诚信

长期以来，公司的高层领导从企业的核心价值观出发，在实施企业文化建设的过程中十分重视企业道德文化的培育，努力营造以企业高层领导身体力行、全体员工积极参与的崇尚道德修养的良好氛围。公司依据《公司法》、《会计法》、《劳动法》等国家的法律法规，建立健全公司管理体系；公司高层管理者从严管理，以身作则，作为遵纪守法的示范者和标杆，在经营活动中坚持依法经营，从公司成立以来，公司高层管理者没有一位违法违规。

公司有专门的法务人员，并设立审计部，每季度开展审计和每月开展法律法规教育工作，对公司各部门的经营行为、业务往来进行规范、指导和监督把关，依法经营，提高职业守法观念。

遵守社会道德规范，诚信经营，遵纪守法。正确处理好与顾客、投资者、合作伙伴、银行、社会之间的关系，做到重信誉、重承诺、重合同、守信用，精诚合作、互惠双赢。

公司制定了严格的行为准则，针对如何在工作中以及与客户和其他团体的沟通中保持公司的价值观设定了标准。公司审计部，负责对违规、失误、失责行为，进行分析处理，或提出惩戒建议，由经营管理委员会做出相应处理。公司对商业腐败采取“零容忍”态度，注重发挥制度的导向功能、惩戒功能、规范功能，先后制订发布了《廉政建设实施细则》、《外协产品采购阳光协议》、《领导干部行为准则》、《招投标管理规定》等制度，要求员工和管理层人员在开展各项业务过程中遵循最高商业道德标准，遵守公司业务所在国家或地区的各项法律法规，以防范道德规范与合规方面的潜在风险，树立道德典范，推动合规经营的持续改进。

公司注重对反商业贿赂、反内部不正当交易的宣传教育工作，对员工从思想上加强道德操守教育，在员工的入职培训中，加入企业文化和道德操守，员工行为规范教育，通过正面引导与反面警示，营造公司内崇廉尚洁的氛围，使员工牢记廉政建设是企业生存的根本，廉洁办事是个人职业成长的保证。

公司建立了对道德行为实行监督的测量方法和指标。

表 13 道德行为控制的测量方法和指标

组织	监测内容	监督部门	测量指标	测量方法
政府、社会、金融、协会	质量信用等级	质监局	信用级别	GBT23791—2009 企业质量信用等级划分规则
	守合同重信用等级	工商局	省 AAA 级别	内部界定标准
	纳税信用	税务局	省 AAA 级别	内部界定标准

组织	监测内容	监督部门	测量指标	测量方法
	信贷诚信企业	金融机构	省级示范	内部界定标准
	守法诚信进出口	海关	省级示范	内部界定标准
	行业 AAA 级信用	行业协会	AAA 信用级别	内部界定标准
经营管理团队	公司治理结构	证监会、股东大会	上市公司规章	检查、会议
	履责、廉洁	监事会、全体员工	违法违纪事件	投诉举报
各职能部门	各部门符合道德规范	税务部门	依法纳税	检查评价
		工商部门	诚信经营	检查评价
		合作伙伴	合同履行率 100%	履行合同
		银行	按时还贷	信用评价
	生产经营活动规范性	采购中心	廉洁、保质	督查、投诉举报、履行合同
		销售中心	廉洁、正当竞争	客户走访、投诉举报、履行合同
		工厂	违章违纪	检查评价
	管理行为的公正、公平性	员工	无徇私舞弊行为	员工投诉
审计部门		无违规现象	内外部审计	
基层员工	日常行为规范	各部门员工	杜绝不道德行为	检查、考核

3、公益支持

支持公益事业、确定重点支持领域：公司高层领导按照振兴地方经济、回报社会的责任意识，紧绕“为客户创造价值，为员工谋求发展，为股东实现回报，为社会承担责任”的核心价值观，依据公司的发展方向和战略重点，把支持当地经济和行业发展、教育文化事业、公共设施建设、环境建设、慈善事业等方面作为公益事业重点支持方向，积极有效的开展公益活动。

表 14 公司公益支持活动内容

支持项目名称	支持内容	意义和作用
慈善事业	爱心捐助成了员工的自觉行动。	帮助受困地区，提升公司形象
绿化	建设宜居家园碳汇造林暨平原绿化企业捐资仪式上，公司捐款 300 万元	为东阳当地企业做出表率示范
捐资助学	每年度 10 万元用于帮助困难学子完成学业	在人才心里树立品牌形象
	每名 4000 元奖学金的形式每年资助 10 名学生	

支持项目名称	支持内容	意义和作用
奉献爱心	为山区孩子奉献爱心：六一儿童节“送书香、献爱心”捐书活动	做有责任的社会公民
	无偿献血，献血光荣：先后有 39 名员工奉献出了他们的热血，采血量共计 11600ml	
社会支持	为下游客户应对出口中的“绿色壁垒”提供了有力支持，为广大消费者带来健康和安全	生产的产品为各行业领域的应用打下了良好基础
	就业人员达到近 2000 人	缓解政府就业压力，协助政府解决失业引起的动荡，构建社会和谐关系

公司领导身体力行，员工积极参与：致富思源，回报社会。公司高层领导重视社会责任，以身作则，关注困难员工，成立“职工医疗互助”，开展暖心工程，带头捐款捐物，员工也踊跃参与，以实际行动回报国家和社会。我公司为解决职工医疗互助保障问题，现结合本公司实际情况，于每年年初建立职工医疗互助，达到病有保障的目的，使众多员工从中受惠。

（四）质量信用记录

公司自成立以来，从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术中心的抽检中，合格率均达 100%。并因为产品质量多次获得各级政府主管部门和行业协会的表彰和奖励。

表 15 公司质量信用相关表彰

获奖日期	荣誉名称	授奖单位
2015. 9. 17	浙江省高新技术企业	浙江省科技厅、省财政厅、省税务局
2016. 3	“石金”品牌产品入选安全防护纤维	中国化纤协会
2016	金华市创新型企业	
2016	金华市专利示范企业	
2016	2016 年度全国化纤协会科技创新平台	
2016	东阳市纳税百强	东阳市政府
2016. 12	首届军民两用技术创新应用大赛优胜奖	工业和信息化部、国防科工局、全国工商联
2016. 12	浙江新材料产业技术创新三等奖	浙江省新材料产业协会
2017	东阳市纳税超五百万企业	东阳市政府
2017	金华名牌产品	
2017	金华市著名商标	
2017	2017 年度全国化纤行业品牌质量优秀企业	

报告结语

发布质量诚信报告是浙江石金玄武岩纤维股份有限公司追求卓越之旅的重要组成部分，在报告期内公司持续完善质量文化、践行先进质量管理方法、确保质量诚信目标的达成。下一步将进一步整合各项管理体系，围绕“绿色生态、质量至上、把 GBF 打造成玄武岩纤维行业全球第一品牌”的质量方针，继续争取更大的进步。

公司秉承“绿色环保，造富人类”的愿景，坚守“为客户创造价值，为员工谋求发展，为股东实现回报，为社会承担责任”的核心价值观，以客户、员工、股东、合作伙伴、社会满意为永恒的追求，致力于从传统制造生产企业转变成提供综合性服务的企业，以市场和客户为导向，不断满足客户需求。